

G. CREA, *Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni*, Roma, Aracne, 2008

G. CREA, *Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV*, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1/2007

G. CREA, *Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, LUMSA, Roma, Aracne, maggio 2007

G. CREA, *L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, LUMSA, Roma, Aracne, maggio 2007

G. CREA, *Calcio e media tra successi e rischi di estinzione*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2006

G. CREA, *Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, LUMSA Università, Roma, Aracne, giugno 2006

G. CREA, *Pay per view. Evoluzione dell'offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2005

G. CREA, *Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali*, Roma, Aracne, 2005

G. CREA, A. GIANNACCARI, *Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione*, in *Mercato Concorrenza Regole*, aprile 2005